METODOLOGIA PARA LA
RECOLECCION,
SISTEMATIZACION, ANALISIS Y
DIFUSIÓN DE LA
INFORMACION DE PRECIOS
MAYORISTAS DE PRODUCTOS
AGROPECUARIOS, GRANOS Y
AGROINDUSTRIALES





CONTENIDO

PF	RESE	ENTACION	4		
1.	INTRODUCCIÓN5				
2.	AN [*]	NTECEDENTES	5		
3.	ОВ	BJETIVOS	6		
	3.1. C	Objetivo General	6		
	3.2.	Objetivo Específico	7		
4.	BAS	ASE CONCEPTUAL	7		
5.	CO	DBERTURA GEOGRÁFICA	9		
6.	CO	DBERTURA DE PRODUCTO	9		
	6.1	Especificación de las características de los productos	10		
(6.2.	Identificación de productos	14		
(6.4.	Selección de productos.	14		
	6.3.	Mercados Seleccionados	21		
	6.2.	2.1 El Alto	22		
	6.2.	2.2 La Paz	23		
	6.2.	2.3 Cochabamba	24		
	6.2.	2.4 Santa Cruz	26		
	6.2.	2.5 Oruro	27		
	6.2.	2.6 Potosí	27		
	6.2.	2.7 Sucre - Chuquisaca	28		
	6.2.	2.8 Tarija	29		
		2.9 Cobija - Pando			
	6.2.	2.10 Trinidad – Beni	31		
7		COLECCION DE INFORMACION			
7		Cronograma de visitas			
8	SUF	PERVISIÓN EN CAMPO	35		









	CONSOLIDACION DE INFORMACION	35
	VALIDACION DE INFORMACION	
10	.1. Responsables de la validación de la información	37
10	.2. Validación en central de consolidación	37
10	.3 Validación post remisión de reportes	37
11	GENERACIÓN Y REMISIÓN DE REPORTES	38
11	.1 Reporte de precios de variación semanal	38
11	4 Boletín diario de precios mayoristas	20









PRESENTACIÓN

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras a través del Observatorio Agroambiental y Productivo-OAP, tiene la función de "Monitorear la disponibilidad y precios de los productos básicos de la canasta familiar en mercados nacionales e internacionales". En tal sentido, el OAP implementó el Sistema Integrado de Información de Productos Agropecuarios (SIPA) que se constituye en uno de los principales insumos para la toma de decisiones de las autoridades nacionales en general, el mismo cuenta con información de precios mayoristas y minoristas en ciudades capitales, precios minoristas en ciudades intermedias, precios mayoristas en frontera y precios de commodities de los productos agropecuarios y agroindustriales que se comercializan en los principales mercados de las ciudades capitales a nivel nacional y otros del ámbito internacional. Es así que el OAP elabora los lineamientos metodológicos para la recopilación, captura y revisión de los precios de productos agropecuarios y agroindustriales, que son publicados en la página web (http://www.observatorioagro.gob.bo).Los lineamientos metodológicos para la recopilación, captura y revisión de los precios de productos agropecuarios y agroindustriales tienen el propósito de homogeneizar y estandarizar los criterios y conceptos básicos que se deberán considerar a la hora de la captura de información en los centros de abasto, a fin de darle confiabilidad y congruencia a la información recabada y, en su caso, ajustarlos a las propias características y necesidades regionales o departamentales, de tal forma que reflejen en la medida de lo posible, la situación real de la comercialización de los productos cotizados. Por el dinamismo de la actividad productiva y comercial, es importante la revisión regular de estos lineamientos por parte del personal técnico del OAP involucrado en las actividades relacionadas al Sistema Integrado de Información de Productos Agropecuarios (SIPA), para su aplicación y sugerencias de mejora.









1. INTRODUCCIÓN

El Observatorio Agroambiental y Productivo es una instancia técnica de monitoreo y gestión de información agropecuaria dependiente de despacho del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, de acuerdo a su manual de organización y funciones, cuenta con tres áreas que son; Sistema de información y precios, análisis e investigación aplicada, informática y soporte tecnológico y Registro Único de la Agricultura Familiar Sustentable - RUNAF.

En el área de Sistema de información y Precios, se recopila, analiza, genera y difunde información especializada del sector agropecuario y de desarrollo rural, para la toma de decisiones que garanticen la seguridad y soberanía alimentaria promoviendo el desarrollo rural, mediante el monitoreo diario de precios mayorista de productos agropecuarios y agroindustriales priorizados, generando una base de datos, cuyo resultado representa una valiosa información estadística para diferentes usos, siendo un indicador que muestra la evolución de los precios que se comercializan al por mayor, sean de origen nacional o importado, cuyo comportamiento usualmente se identifica como una señal anticipada de la variación de los precios que luego se trasmitirá al canal minorista, constituyendo un componente importante del indicador de la inflación en el nivel mayorista.

En Bolivia los mercados agropecuarios se caracterizan por ser bastante heterogéneos, no existen mercados mayoristas especializados. Los productos se comercializan en algunos casos en centros de abasto establecidos, en otros se realiza en calles y avenidas de las ciudades, agencias distribuidoras, frigoríficos, mataderos, etc., de acuerdo al producto y la ciudad.

En este sentido, el cambio en la estructura productiva basado en la importancia de los hábitos de consumo de la población, incide en el movimiento del comercio en los diferentes sectores económicos, por ejemplo, existen productos que tienen un ciclo productivo corto lo que genera en el mercado su inmediato reemplazo con otro producto, con lo que se ve necesario la actualización de la base de productos seleccionados.



2. ANTECEDENTES

En el marco de la Ley N° 144 de 26 de junio de 2011, de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria para la soberanía alimentaria, se implementa el Observatorio Agroambiental y Productivo (OAP) de acuerdo a Resolución Ministerial N° 115 del 28 de febrero de 2013. Sus atribuciones y funciones están especificadas en los artículos 43 y 44 de la misma Ley y su estructura orgánica está determinada en la Resolución N° 115, estableciendo las bases institucionales, políticas y mecanismos técnicos.







En este entendido en el cumplimiento de sus funciones, el OAP cuenta con el área de Sistema de Información de Precios, un instrumento de gestión técnica para el desarrollo de información sobre productos alimenticios y sus precios, dentro los ámbitos nacionales e internacionales el cual es responsable de recopilar, sistematizar, procesar, generar y difundir información sobre precios.

El área de Sistema de Información de Precios cuenta con datos de productos agropecuarios priorizados desde el año 2008, con la finalidad de poder utilizar y sistematizar la información, para tal efecto utiliza como herramienta el Sistema Integrado de Precios de Productos Agropecuarios "SIPA", dicho sistema puede crear variables diseñar reportes, boletines, tendencia del precio del azúcar y la carne de pollo, informes de mercados mayoristas, minoristas e informes personalizados de acuerdo a los requerimientos de usuarios y clientes (públicos y privados).

A nivel de mercados mayoristas y minoristas el OAP viene realizando el monitoreo en los principales centros de abasto de diez ciudades de Bolivia (La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz, Sucre, Potosí, Oruro, Tarija, Beni y Pando). La gestión 2008 se inició la recopilación de información de precios mayoristas en cinco ciudades (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro y Tarija) para la gestión 2010 se incorporó la información de cuatro ciudades más (Potosí, Sucre, Cobija y Trinidad), desde junio de 2015 y de manera paulatina se cuenta con información de precios minoristas de las demás ciudades. Por otro lado, se cuenta con precios minoristas en ciudades intermedias desde el año 2017, dicha información es generada en base a convenios con Gobiernos Autónomos Municipales, asimismo, en coordinación con el SENASAG desde el año 2012 se genera información de precios en ciudades fronterizas, su procesamiento será ampliado en las metodologías correspondientes.

A la fecha el OAP cuenta con amplia información de precios. En el presente documento se muestra la metodología utilizada para recopilar, procesar, sistematizar y analizar la información de precios mayoristas de productos agropecuarios, granos y agroindustriales.



3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Elaborar una metodología para recopilar, procesar, sistematizar y analizar la información de precios mayoristas de productos agropecuarios, granos y agroindustriales con la finalidad de contar con un instrumento técnico con el que se garantice la confiabilidad de la información de precios mayoristas difundida por el Observatorio Agroambiental y Productivo.







3.2. Objetivo Específico





convergen diversos sistemas de acopio, a partir de ellos se inician procesos de comercialización hasta llegar al consumidor final.

Producto

Se considera como producto al alimento agropecuario terminado que se oferta en los diferentes mercados "mayoristas, ferias rurales o mercados al detalle", éste debe reunir ciertas condiciones como ser; calidad, tamaño y medida, que el mercado exige. En todos los casos lo que se vende y compra es un "producto terminado" lo que implica un empaque y una unidad de venta.

Unidad de medida

Es la unidad mayor en la que se comercializa el producto en el mercado mayorista. Las unidades de medida y los empaques que se utilizan para las transacciones varía por producto y región teniendo así una diversidad de empaques del producto, tales como: bulto, quepí, chipa, java, caja, bolsa, turril, quintales y otros que agrupen en mayor volumen.

Calidad del producto

Se refiere al conjunto de cualidades de un producto terminado en su integridad y conformación, las cuales son tomadas en cuenta por los productores, compradores y vendedores para realizar su clasificación y fijación de precios, mismo que depende de las características del producto.

- Tamaño
- Color
- Forma
- Textura
- Limpieza y
- Defectos observados

Las citadas características son observadas por los (las) encuestadores (as) para el levantamiento de datos. Según el periodo de cosecha, en la recolección de información se toma en cuenta los productos de calidad buena (cuando el producto está en el clímax de la cosecha) y calidad regular (cuando los niveles de oferta del producto tienen a bajar) de acuerdo al siguiente detalle:

- Calidad Buena: Sin ningún defecto en el producto (Ejem. Producto sin manchas, sin rajaduras, sin golpes, etc).
- Calidad Regular: Menos del 25% del producto contenido en cierta unidad de medida presenta algún defecto.









Es el valor monetario de pago por un producto comercializado. El precio refleja la calidad y tamaño del producto que se oferta.

5. COBERTURA GEOGRÁFICA

Con el objeto de garantizar la representatividad del monitoreo de precios a nivel nacional, el relevamiento se desarrolla en puestos de venta de mercados seleccionados de las diez principales ciudades del país.

La cobertura se extiende a nivel nacional (diez ciudades a nivel nacional) sin embargo, el mercado de Pando y Beni al ser departamentos colindantes con la frontera Brasil y Perú la mayoría de sus productos son importados de estos países, por lo que, el mercado predominante es el mercado al detalle.

En el Cuadro Na 1 se puede identificar los mercados que el OAP monitorea en los nueve departamentos de Bolivia cada una de ellos tiene su particularidad en la comercialización de productos.

6. COBERTURA DE PRODUCTO

En el monitoreo de precios mayoristas, actualmente se realiza a setenta y dos productos alimenticios priorizados, los mismos que fueron seleccionados de acuerdo a su importancia en la canasta básica de consumo de los hogares¹ y a su carácter estratégico dentro de las políticas gubernamentales. El sistema SIPA contempla las respectivas variedades y marcas de cada producto, según corresponda, haciendo un total de ciento treinta productos agropecuarios, granos y agroindustriales monitoreados. Estos productos se agrupan en cinco categorías que son las siguientes:



- 1. Tubérculos y raíces (9 productos)
- 2. Hortalizas (29 Productos)
- 3. Frutas (37 productos)
- 4. Carnes y Huevos (15 productos)
- 5. Granos y Agroindustriales (41 productos)



La importancia de los productos priorizados se determinó considerando su ponderación en el Índice de Precios al Consumidor del Instituto Nacional de Estadística.





6.1 Especificación de las características de los productos

A fin de permitir la correcta identificación y monitoreo de los precios de cada producto, en el cuadro Nº1 se detallan las variedades y características específicas de los alimentos priorizados, objeto de la captura.

Cuadro Nº 1: Especificaciones de productos monitoreados al por mayor.

No	Nombre de Productos específicos	Características del empaque del producto
1	Camote	Este producto es conocido por su nombre, se monitorea nacional e importado. El mismo es comercializado por carga.
2	Oca	En cuanto a este producto el comerciante reconoce por tipo como; Oca amarilla, la misma se comercializa por carga.
3	Papa	En cuanto a este producto el comerciante reconoce por variedad la huaycha como (Imilla harinosa) y Desiré como (holandesa). La papa huaycha es redonda, con varios ojos hondos de piel rosada y la papa Desiré es rosada con ojos planos, la misma se comercializa en carga.
4	Papalisa	El comerciante reconoce por tipo como papalisa amarilla, papalisa roja, la misma se cotiza por arroba
5	Yuca	El comerciante reconoce este producto por variedad como yuca de piel rosada y yuca de piel blanca, la misma se comercializa por quintal y a granel. Se cotiza como yuca.
6	Ají en Vaina	Este producto es conocido como ají en vaina y se diferencia por su color: Ají en vaina amarillo importado, Ají en vaina roja nacional, se respeta la unidad de medida por mercado.
7	Ajo	Este producto es conocido como su nombre, se respeta la unidad de medida dependiendo de la ciudad, se monitorea nacional e importado. Se comercializa por quintal y Kilogramo.
8	Arveja	Este producto el comerciante lo reconoce por tipo como: arveja blanca y arveja verde, la misma se comercializa en carga y malla.
9	Brócoli	Este producto es conocido por su nombre, el mismo es comercializado chipa.
10	Carote	Este producto es conocido por su nombre, se respeta la unidad de medida de acuerdo al mercado, el mismo es comercializado en caja y bolsa.
11	Colifror	Este producto es conocido por su nombre, el mismo es comercializado chipa.
12	Cebolla cabeza	Este producto es conocido por tipo: como cebolla cabeza roja, cebolla cabeza amarilla, se respeta la unidad de medida de cada ciudad, la misma se comercializa por carga, chipa o quintal.
13	Cebolla cola verde	El comerciante conoce a este producto como cebolla cola verde, las unidades de medida se respetan de acuerdo a cada mercado, la misma se comercializa por chipa, saco y bulto (q`epi).
14	Haba	Este producto es conocido como su nombre, la unidad de medida de cada mercado se respeta, la misma se comercializa carga, malla, chipa.
15	Habilla	Es importante diferenciar este producto ya que cuando pasa la temporada de haba, este producto es la que se comercializa en la mayoría de los departamentos y se diferencia en su precio.









nacional de Bolivia				
No	Nombre de Productos específicos	Características del empaque del producto		
16	Lechuga	El comerciante reconoce por variedad como: lechuga arrepollada, lechuga crespa o verde, los mismos se comercializan a granel, en chipa, saco y en canastos (Santa Cruz).		
17	Locoto	Este producto es conocido como su nombre, es comercializada por quintal.		
18	Maíz Choclo	A este producto el comerciante reconoce como choclo, se respeta la unidad de medida de cada mercado. Se comercializa a granel y en saco.		
19	Nabo	Este producto es conocido como su nombre, el mismo se comercializa por carga.		
20	Remolacha	Este producto es conocido como su nombre también conocido como betarraga. El mismo se comercializa en chipa y carga.		
21	Repollo	Este producto es conocido por su nombre. el mismo es comercializado en sacos.		
22	Tomate	Este producto es conocido como su nombre, se lo reconoce por su tipo como tomate perita, el mismo se comercializa en caja.		
23	Pimentón	Este producto es conocido como su nombre lo indica, también se conoce como morrón, el mismo se comercializa en chipa, caja, saco y malla.		
24	Vainita	Este producto es conocido como su nombre indica, se respeta la unidad de medida por ciudad, la misma se comercializa en saco y malla.		
25	Zanahoria	Este producto es conocido como su nombre, se respeta la unidad de medida por ciudad, la misma se comercializa a granel y en carga		
26	Zapallo	El comerciante reconoce este producto con su nombre, el mismo se comercializa por quintal.		
27	Banana	Este producto es conocido como su nombre, mismo se comercializa a granel.		
28	Ciruelo	Este producto es conocido por su nombre. el mismo es comercializado en caja. Se cotiza a granel.		
29	Damasco	Es conocido como su nombre, el mismo se comercializa en caja, Se cotiza a granel		
30	Durazno	El comerciante reconoce el producto por variedad como: durazno ulincate de pulpa dura, durazno Gumucio Reyes de pulpa suave, el mismo es comercializado en caja. Se cotiza a granel.		
31	Frutilla	Este producto es conocido como Frutilla, es una fruta que viene en empaque de cajas pequeñas de madera de 1 kilo.		
32	Limón	El comerciante reconoce por variedad como: limón sutil, limón Tahití, el mismo se comercializa a granel.		
33	Lima	Este producto es conocido como su nombre, misma se comercializa a granel.		
34	Naranja	El comerciante reconoce la variedad como: naranja valencia injerto, naranja criolla, la misma se comercializa a granel.		
35	Mandarina	El comerciante la reconoce por variedad, el producto se monitorea por variedad como: mandarina criolla, mandarina japonesa, mandarina encore y mandarina morocochi, se respeta la unidad de medida en cada mercado, la misma se comercializa a granel y en caja (java).		









No	Nombre de Productos específicos	Características del empaque del producto
36	Plátano	Este producto es conocido como plátano o postre, se monitorea con ese nombre, el mismo se comercializa a granel.
37	Pera	A este producto el comerciante reconoce por variedad como: pera Agua, Criolla, el mismo es comercializado en caja (java).
38	Mango	A este producto el comerciante reconoce por variedad como: mango Criolla o Espada, se comercializa a granel.
39	Manga	El comerciante reconoce por variedad como: manga manzana y manga papaya se comercializada a granel y en caja de plástico. Se monitorea a granel.
40	Manzana	A este producto el comerciante reconoce por variedad, producto nacional como manzana criolla el mismo se comercializa en caja. Se cotiza a granel. La manzana importada manzana Red Delicius y Royal cala es comercializada en caja.
41	Palta	A este producto se conoce como su nombre, el mismo es comercializado a granel.
42	Piña	El comerciante reconoce por variedad como Pucallpa, el mismo es comercializado a granel.
43	Papaya	Este Producto es conocido por su nombre y es comercializado a granel.
44	Toronja	Este producto es conocido por su nombre, se comercializa a granel.
45	Uva	El comerciante la reconoce por la variedad y origen como nacional e importada, como ser: Uva moscatel, Italia (la blanca), Uva Red Globe (la morada). Se comercializa en caja.
46	Carne de cerdo	Este producto se monitorea por kilo gancho entero.
47	Carne de res	En este producto se monitorea por kilo gancho entero.
48	Carne de Pollo	Este producto es conocido por su nombre y el comerciante lo reconoce por marca con menudencias, el mismo se comercializa en cajas y se monitorea por kilo.
49	Pescado	A este producto el comerciante reconoce por especie como: Pejerrey, Trucha, Pacú y Surubí, se respeta en las unidades de transacción de cada mercado. Se comercializa arroba o kilogramo. El sábalo se cotiza nacional e importado.
50	Aceite	Este producto es reconocido por su marca ya sea de industria nacional e importada, se cotiza la marca más comercial a nivel nacional, cada una tiene su propia característica como es su presentación, empaque y unidad de medida específica (900 cc, 4,5 Lt y 5Lt).
51	Arroz	Este producto se identifica por su calidad como ser: arroz de primera, segunda y económico, se comercializa por 46 kilos.
52	Azúcar	Este producto se monitorea por marca como ser; San Aurelio, Bélgica, Bermejo, entre otros, el mismo es comercializado por 46 kilos.
53	Harina blanca	Este producto se cotiza en industria nacional e importada haciendo relevancia en las marcas más comercializadas, se cotiza por quintal. el comerciante reconoce por marca, el mismo es comercializado por quintal.
54	Café molido	Se conoce por su nombre, El mismo es comercializado por kilogramo.





MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y TIERRAS





No	Nombre de Productos específicos	Características del empaque del producto		
55	Cebada en grano	Este producto es conocido por su nombre, es comercializado quintal.		
56	Charque de llama	Este producto es conocido por su nombre, El mismo se comercializa por arroba.		
57	Chuño	Este producto es conocido por su nombre se cotiza la Qjeni, se respeta la unidad de transacción de cada mercado. El mismo se comercializa por quintal.		
58	Fideo	Se monitorea como fideo cortado se reconoce por marca mismo se comercializa por unidades de medida definidos en bolsa. Se cotiza por arroba y 5 kilos.		
59	Frejol negro	Este producto es conocido por su nombre, el mismo se comercializa por quintal.		
60	Harina blanca	Este producto se monitorea por industria nacional e importado el comerciante reconoce por marca. El mismo es comercializado quintal.		
61	Leche	Este producto es conocido como: Leche fluida se comercializa en bolsas de 900 ml caja, Leche en polvo se comercializa caja.		
62	Manteca vegetal	Este producto se monitorea de industria nacional e Importada, la nacional es reconocida como manteca vegetal comercializado en caja, la importada se conoce como manteca de cerdo se comercializa en lata.		
63	Maní	Este producto es conocido por su nombre se identifica por variedad, maní rojo y maní overo. El mismo se comercializa por quintal.		
64	Maíz	Este producto es conocido por variedad como: maíz blanco pelado, maíz duro amarillo, El mismo se comercializa quintal.		
65	Quinua	A este producto es reconocido como Quinua Real, el mismo se comercializa quintal.		
66	Sorgo	Este producto es conocido por su nombre, El mismo se comercializa por quintal.		
67	Soya	Este producto es conocido por su nombre, El mismo se comercializa por quintal.		
68	Trigo	A este producto es reconocido como trigo en grano, trigo pelado. Se respeta la unidad de transacción de cada mercado El mismo se comercializa quintal.		
69	Tunta	Este producto es conocido por su nombre, se monitorea nacional e Importada. El mismo se comercializa quintal.		
70	Almendra	Este producto es conocido por su nombre o más conocida como castaña, se monitorea sin cascara y se comercializa en 46 y 50 kilos.		
71	Copoazú	Este producto es conocido por su nombre, se monitorea con cascara (sin peluquear) el mismo se comercializa a granel.		
72	Cacao	Este producto es conocido por su nombre, se monitorea con cascara (cabeza) el mismo se comercializa por kilo.		

18

Fuente: Elaboración propia.







6.2. Identificación de productos

La identificación de los productos monitoreados, incluidos dentro la base de datos del sistema SIPA, requieren cumplir con requerimientos establecidos por el OAP con el objetivo de que los mismos sean comparables a nivel nacional y de esta forma aislar cualquier distorsión de precios asociado a características particulares de los productos. En tal sentido, los encuestadores deben conocer a detalle el catálogo de productos y el cuadro de especificaciones de los artículos alimenticios monitoreados.

Los productos agropecuarios comercializados no son identificados por su nombre científico, el comerciante usa nombres convencionales, por ejemplo: papa imilla, papa rosada o papa holandesa, arveja verde, etc, en el caso de los agroindustriales se las identifican por la marca.

El producto monitoreado debe reunir las siguientes condiciones:

- Calidad: Producto fresco de buena apariencia, en proceso de maduración.
- *Tamaño*: En su mayoría el producto está clasificado por: extra, grande, mediano y pequeño, para la recolección se toma en cuenta en su mayoría el mediano.
- Medida: Las unidades en la cual se presenta el producto, basados en las unidades internacionales como ser; tonelada, arroba, kilo, libra, gramos, litros.

6.4. Selección de productos.

En Bolivia los mercados agropecuarios se caracterizan por ser bastante heterogéneos, no existen mercados mayoristas especializados. Los productos se comercializan en algunos casos en centros de abasto establecidos, en otros se realiza en calles y avenidas de la ciudad, agencias distribuidoras, frigoríficos, mataderos, etc. de acuerdo al producto y la ciudad.

En este entendido para la selección y monitoreo de un producto que debe reunir ciertas condiciones (calidad, tamaño y medida) que el mercado exige, dado que lo que se vende y compra es un "producto terminado" lo que implica un empaque y una unidad de venta, para tal cometido se utiliza diferentes criterios.

Los criterios de selección considerados para levantar precios de productos son:

- Importancia del producto en la canasta familiar.
- Presencia del producto de mayor relevancia en el mercado para el monitoreo de datos ya sea productos nacionales o importado.
- Productos cuya información sea una demanda específica.
- Estacionalidad de la producción (productos que se comercializan en ciertas épocas del año).
- Oferta continua de productos al margen del origen.









- Los empaques para identificar origen del producto.
- Unidad de medida utilizada (para la introducción en el sistema SIPA).

Se debe tener en cuenta que en el recorrido a los mercados lo que se ve son los productos, sus orígenes y empaques, en función a ello el sistema SIPA otorga la opción de modificar los pesos, lugar de procedencia y niveles de oferta y demanda con los cuales llegan los productos a los mercados, indicando que cada ciudad tiene su propia dinámica.

El SIPA clasifica y aglutina por rubros los productos, este criterio de clasificación se basa en el uso que se da al producto y no por taxonomía. En el Cuadro Nº2 se detallan los rubros que maneja el SIPA de acuerdo al empaque en que ingresa y como se muestra en el sistema.

Cuadro Nº 2. Descripción de productos cotizados por rubro monitoreado.

Nº	Productos	Industria	Tamaño y Variedad	Unidades de medida
Tub	érculos y Raíces			
1	Camote	IMPORTADO	Mediano	Carga (9 arrobas)
2	Camote	Nacional	Mediano	Carga (9 arrobas)
3	Oca	Nacional	grande	carga (8 y 9 arrobas)
4	Papa Desiree	Nacional	Mediana	Carga (8 y 11 arrobas)
5	Papa Huaycha o imilla	Nacional	Mediana	Carga (8, 9 y 12 arrobas)
6	Papa Holandesa	IMPORTADO	Mediana	Carga (9 arrobas)
7	Papalisa Roja	Nacional	Mediana	Arroba (25 libras)
8	Papalisa amarilla	Nacional	Mediana	Arroba (25 libras)
9	Yuca	Nacional	Mediano a Grande	Quintal (4 arrobas)
Hor	talizas			
1	Ají en vaina	Nacional	Vaina Roja	Quintal (4 arrobas)
2	Ají en vaina importado	IMPORTADO	Vaina Amarillo	Quintal (4 arrobas)
3	Ajo	Nacional	Mediano	Quintal (4 arrobas)
4	Ajo	IMPORTADO	Mediano	40 kilos
5	Arveja verde	Nacional	Mediana	carga (6 arrobas)
6	Arveja blanca	Nacional	Mediana	carga (4 , 5 y 6 Arrobas)









Nº	Productos	Industria	Tamaño y Variedad	Unidades de medida
7	Betarraga (remolacha)	Nacional	Mediana	carga (2, 4, 9 arrobas)
8	Brócoli	Nacional	Mediana	Chipa (60 unidades)
9	Carote	Nacional	Mediana	. Caja (23 kilos) y saco (2 arrobas)
10	Cebolla verde	Nacional	Sin clasificar	Bulto, bolsa, Chipa (2, 4,5 y 6 Arrobas)
11	Cebolla cabeza roja	Nacional	Mediana	Malla (4, 5 y 6 arrobas)
12	Cebolla cabeza amarilla	Nacional	Mediana	Malla (4 y 5 arrobas)
13	Cebolla cabeza roja	IMPORTADO	Mediana	Carga (9 arrobas)
14	Cebolla cabeza amarilla	IMPORTADO	Mediana	Carga (9 arrobas)
15	Coliflor	Nacional	Mediana	Chipa (60 unidades)
16	Haba verde	Nacional	Grande	Carga (4, 5 y 6 arroba)
17	Habilla	Nacional	Mediana	Carga (4 y 6 arroba)
18	Locoto	Nacional	Mediana	Bolsa (4 arrobas)
19	Maíz choclo	Nacional	Mediana	100 unidades
20	Nabo	Nacional	Mediana	carga (8 y 9 arroba)
21	Pimentón	Nacional	Sin clasificar	Bolsa (2 arrobas)
22	Repollo	Nacional	Sin clasificar	Bolsa de 125 libras
23	Tomate Perita hibrido	Nacional	Mediana	Caja (40 y 45 libras)
24	Tomate Perita hibrido	IMPORTADO	Mediana	Caja (45 libras)
25	Lechuga arrepollada	Nacional	Grande	chipa (4 arroba)
26	Lechuga crespa	Nacional	Sin clasificar	chipa (4 arroba)









Nº	Productos	Industria	Tamaño y Variedad	Unidades de medida
27	Vainita	Nacional	Sin clasificar	Bolsa (2, 4 y 6 arroba)
28	Zanahoria	Nacional	Sin clasificar	Carga (8 y 9 arrobas)
29	Zapallo	Nacional	Mediano	Quintal (4 arrobas)
Frut	as			
1	Banano Cavendish	Nacional	Mediano	100 unidades
2	Ciruelo	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)
3	Damasco	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)
4	Durazno Ulincate	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)
5	Durazno Gumucio Reyes	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)
6	Frutilla	Nacional	Sin clasificar	Caja (1 kilo)
7	Limón sutil	Nacional	Mediano	Bolsa (100 unidades)
8	Limón sutil	IMPORTADO	Mediano	Caja (100 unidades)
9	Limón tahití	Nacional	Sin clasificar	A granel (100 unidades)
10	Lima	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)
11	Mandarina japonesa	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)
12	Mandarina Encoré	Nacional	Mediano a Grande	A granel (100 unidades)
13	Mandarina criolla	Nacional	Mediano	caja (100 unidades)
14	Mandarina Morocochi	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)
15	Manga manzana	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)
16	Manga Papaya	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)
17	Mango criollo .	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)









inacional de Bolivia					
N°	Productos	Industria	Tamaño y Variedad	Unidades de medida	
18	Manzana	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)	
19	Manzana Red Delicious Mapleado	IMPORTADO	Mediano	Caja (160 unidades)	
20	Manzana royal gala (a granel)	IMPORTADO	Mediano	Caja (100 unidades)	
21	Naranja injerto	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)	
22	Naranja criolla	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)	
23	Palta Bacon	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)	
24	Papaya	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)	
25	Piña Pucallpa	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)	
26	Plátano	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)	
27	Pera criolla	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)	
28	Pera de agua	Nacional	Mediano	Caja (100 unidades)	
29	Sandia	Nacional	Mediano	A granel (Quintal)	
30	Toronja	Nacional	Mediano	A granel (100 unidades)	
31	Uva negra	Nacional	Mediano	Caja (2 Arroba)	
32	Uva blanca	Nacional	Mediano	Caja (2 Arroba)	
33	Uva negra	IMPORTADO	Mediano	Caja 20 kilos	
34	Uva blanca	IMPORTADO	Mediano	Caja 20 kilos	
	zonia				
35	Almendra	Nacional	Sin clasificar	Bolas de 46 kilos	
36	Copoazú	Nacional	Mediano	A granel kilo	
37	Cacao	Nacional	Mediano	Sacos de 46 kilos	
Carr	nes y Huevos				
1	Carne de pollo	Nacional	Entero Eviscerado	Kilogramo	
2	Carne de pollo	Nacional	IMBA	Kilogramo	
3	Carne de pollo	Nacional	SOFIA	Kilogramo	
4	Carne de pollo	Nacional	PIO RICO	Kilogramo	









acional de	e Bolivia			
Nº	Productos	Industria	Tamaño y Variedad	Unidades de medida
5	Carne de pollo	Nacional	ALG	Kilogramo
6	Carne de pollo	Nacional	MAIRAREÑ O	Kilogramo
7	Carne de cerdo en gancho	Nacional	En gancho	Kilo Gancho
8	Carne de res en gancho	Nacional	En gancho	Kilo Gancho
9	Huevo	Nacional	Primera calidad	1000 unidades
10	Pacú	Nacional		1 kilogramo
11	Pejerrey	Nacional		Arroba (25 libras)
12	Surubí	Nacional		1 kilogramo
13	Trucha	Nacional		Arroba (25 libras)
14	Sábalo	Nacional		A granel (100 unidades)
15	Sábalo	IMPORTADO		Caja de 20 kilos
Grar	nos y Agroindustriales			
1	Aceite vegetal envasado	Nacional		Caja 900 cc
2	Aceite vegetal envasado	Nacional		Caja 4.5 litros
3	Aceite vegetal a granel	Nacional		Turril 200 litros
4	Aceite vegetal envasado	IMPORTADO		Bidón 5 litros
5	Arroz económico	Nacional		Quintal (46 kilos)
6	Arroz de primera	Nacional		Quintal (46 kilos)
7	Arroz de segunda	Nacional		Quintal (46 kilos)
8	Arroz de primera	IMPORTADO		Quintal (50 kilos)
9	Azúcar Blanco	Nacional		Quintal (46 kilos)
10	Azúcar Blanca SAN AURELIO	Nacional		Quintal (46 kilos)
11	Azúcar Blanca BELGICA	Nacional		Quintal (46 kilos)
12	Azúcar Blanca UNAGRO	Nacional		Quintal (46 kilos)
13	Azúcar Blanca GUABIRA	Nacional	4 7 7	Quintal (46 kilos)
14	Azúcar Blanca BERMEJO	Nacional		Quintal (46 kilos)
15	Azúcar Blanco	IMPORTADO		50 kilos
16	Café molido	Nacional		1 kilogramo









N°	Productos	Industria	Tamaño y Variedad	Unidades de medida
17	Cebada en grano	Nacional		Arroba
18	Charque de llama	Nacional		A granel (1 kilo)
19	Chuño	Nacional	Mediano	Quintal (46 kilos)
20	Fideo	Nacional		1 arroba
21	Fideo	Nacional		5 kilos
22	Frejol negro	Nacional		Quintal (46 kilos)
23	Harina Blanca	Nacional		Quintal (46 kilos)
24	Harina Blanca	IMPORTADO		Quintal (50 kilos)
25	Leche fluida	Nacional		Paquete (12 bolsas)
26	Leche en polvo	Nacional		Lata 2500 gramos
27	Manteca de cerdo	IMPORTADO		Caja (17 kilos)
28	Manteca vegetal	Nacional		Caja, Balde (17 kilos)
29	Maní con cascara roja	Nacional	Con cascara roja	Quintal (46 kilos)
30	Maní overo	Nacional	Overo	Quintal (46 kilos)
31	Maíz Blanco	Nacional		Quintal (46 kilos)
32	Maíz duro Amarillo	Nacional	Cubano (Alimento para aves)	Quintal (46 kilos)
33	Quinua real	Nacional		Quintal (46 kilos)
34	Sorgo	Nacional		Quintal (46 kilos)
35	Soya en grano	Nacional		Quintal (46 kilos)
36	Trigo en grano	Nacional		Quintal (46 kilos)
37	Trigo pelado	Nacional		Quintal (46 kilos)
38	Tunta	IMPORTADO	Mediano	Quintal (46 kilos)
39	Tunta	Nacional	Mediano	Quintal (46 kilos)
40	Haina de soya, Integral	Nacional		50 kilos
41	Harina de soya, Solvente	Nacional		50 kilos

Fuente: Elaboración propia.









6.3. Mercados Seleccionados

Para el relevamiento de precios de los productos priorizados, se consideran treinta y seis, mercados en el conjunto de las diez ciudades, los cuales fueron seleccionados bajo los siguientes criterios:

- Que exista uno o más mercados o ferias visibles significativamente concurridos por ofertantes y demandantes.²
- Las transacciones se realicen en grandes volúmenes.³

Esta clasificación se realiza cumpliendo el objetivo de representatividad, y permite determinar el número de establecimientos o fuentes de información en los que se cotiza los productos.

Cuadro Nº 3: Mercados mayoristas monitoreados por el OAP por ciudad.

Ciudad	Mercado Mayorista
EL ALTO	Ceja - Villa dolores
ELALIO	Final Los Andes
	El Tejar
LA PAZ	Zona Garita de Lima
LAFAL	Mercado Uruguay
	Mercado Rodríguez
	Mercado Campesino
	Mercado Triangulo
COCHABAMBA	Mercado la Pampa
	Mercado Santa Bárbara
	Mercado Calatayud
	Mercado Abasto I
SANTA CRUZ	Mercado Abasto II
SANTA CRUZ	Mercado la Ramada
	Mercado Los Bosques
POTOSI	Feria Popular Avenida Sevilla
	Mercado Chuquimia

³ Mercado Metropolitano: Se trata de un área dentro y alrededor de una ciudad relativamente grande.



² Mercado de Competencia Imperfecta: Es aquel que opera entre los dos extremos: 1) El Mercado de Competencia Perfecta y 2) el de Monopolio Puro. Existen dos clases de mercados de competencia imperfecta: 1. Mercado de Competencia Monopolística: Es aquel donde existen muchas empresas que venden productos similares, pero no idénticos. 2. Mercado de Oligopolio: Es aquel donde existen pocos vendedores y muchos compradores. El oligopolio puede ser: A) Perfecto: Cuando unas pocas empresas venden un producto homogéneo. B) Imperfecto: Cuando unas cuantas empresas venden productos heterogéneos.





Ciudad	Mercado Mayorista
	Feria 15 de mayo (Calle 15 de mayo)
	Feria popular calle 17 de agosto
	Feria popular calle Aramayo
	Mercado Abasto (Av. Poliducto)
	Mercado Max Fernández
	Mercado Tagarete
ORURO	Mercado Bolívar
	Mercado Las Américas
	Mercado Kantuta
CHUQUISACA	Mercado Campesino
CHUQUISACA	Mercado El Morro
TARIJA	Mercado Campesino
TARIJA	Mercado Abasto
	Mercado Campesino
TRINIDAD	Mercado Abasto
	Mercado Pompeya
COBIJA	Mercado Campesino
	Mercado Central
	Predios de parque Piñata

FUENTE: MDRyT (OAP)

A continuación, se detallan las ciudades y los respectivos mercados seleccionados⁴ por orden de importancia:

6.2.1 El Alto

La ciudad de El Alto no cuenta con una infraestructura específica para la comercialización de productos agropecuarios; el mercado mayorista funciona en las calles de la zona de Villa Dolores, desde la calle 3 hasta la calle 9, conocido como mercado La Ceja donde ofertan hortalizas, tubérculos, frutas y fruta importada. La carne de pollo, res y cerdo⁵ se cotiza en frigoríficos, agencias distribuidoras ubicadas en la calle 3 sector ex terminal de buses, la comercialización inicia a partir de las 3:00 am y finaliza aproximadamente a las 7:00 de la mañana todos los días. El cuadro Nº 4 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de El Alto.





⁵ Con preferencia a la carne proveniente de Santa Cruz y Beni

⁴ Las direcciones y la ubicación geográfica de cada mercado se presentan en el Anexo I.





Cuadro Nº 4. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, El Alto

Rubros	Direcciones
Tubérculos Tubérculos importados Hortalizas Frutas del valle Frutas del trópico Frutas importadas	 Z. Villa Dolores Av. Arica (calles 3 al 8). Z. Villa Dolores Av. Arica (calles 3 al 8). Z. Villa Dolores Av. Arica y Sempertegui F (Calles 4 al 7). Z. Villa Dolores (calles 5 al 9) Av. Arica Z. Villa Dolores (calles 6 al 10) Constantino Medina. Z. Villa Dolores (calles 6 al 9) Constantino Medina
Procesado Industriales, Granos, Cereales e importados	Zona 12 de octubre (Calle 5 al 9) Av. Raúl Salmon. Zona 12 de octubre, calle Franco Valle (Calle 3 al 8).
Carne de pollo y cerdo Carne de pollo Carne de res Pescados	Zona 12 de octubre (calle 3 al 7) Av. Raúl Salmón y Zona Villa Dolores (calle 2 y 8) Av. Constantino Medina. La Ceja (calle 3 sector ex terminal de buses), frigoríficos. Zona Villa Tunari -Final Los Andes, avenida Juan Pablo II Calle Esteban Arce ⁶ .

Fuente: Elaboración propia.

6.2.2 La Paz

La ciudad de La Paz cuenta con mercados establecidos donde se exponen los productos, sin embargo, la comercialización en mayores volúmenes se realiza en diferentes calles. Las frutas del trópico de los Yungas, Alto Beni de La Paz y Chapare (Cochabamba) y Santa Cruz (Yapacani) se comercializan en calles adyacentes a la **Zona el Tejar**, cada región tiene su propio sector. La fruta del valle se comercializa en tambos, que son espacios cerrados donde comercializan fruta de temporada y además son utilizados como depósito para hacer madurar la fruta, ubicados en el mercado Max Paredes. Las tiendas o agencias donde comercializa carne de pollo de las diferentes marcas se ubican en la **Garita de Lima** y calles adyacentes (Max Paredes, Tumusla y plaza Gran Poder). Los productos procesados granos y industriales se comercializan en el mercado *Uruguay* y en las calles adyacentes a este mercado (Chorolque y pasaje Ortega), la calle León de la Barra Zoilo Flores y Antonio Gallardo. El mercado *Rodríguez* es el más importante ya que abarca varias cuadras para la oferta de diferentes hortalizas. Los tubérculos se comercializan en la zona gran poder y calles adyacentes (Emilio Calderón). El cuadro Nº 5 detalla las direcciones de los puntos de





⁶ Conocido también como mercado mayorista de pescado, este funciona a partir de las 6:30 am a 7:00 am.





comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de La Paz. Los días martes, jueves, viernes y sábado se aprecia mayor afluencia de productos.

Cuadro 5. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, La Paz.

Rubros	Direcciones
Tubérculos	Antonio Gallardo, Vicente Ochoa, Cuzco y Zona Cementerio Av Heroes del Pacífico calle Picada Chaco (Detrás del Teleférico Rojo)
Tubérculos importados	Antonio Gallardo, Vicente Ochoa, Cuzco y Emilio Calderon
Hortalizas	Zona Gran Poder Av Avaroa entre Antonio Gallardo, Núñez del Prado, Venancio Burgoa, Ricardo Bustamante, Vicente Ochoa y Boquerón
Fruta del valle Fruta del trópico Fruta importada	Zona Gran Poder (Calle León de la Barra y Max Paredes Tambo) (Antonio gallardo y Max Paredes) Zona el Tejar (Reyes Cardona, Cuzco, Abuna) Zona el Tejar (Av. Héroes del pacífico y calle Reyes Cardona, cuzo y Abuna) Zona el Tejar (Héroes del pacífico)
Agroindustriales y Granos	Zona Gran Poder (calle Antonio Gallardo, zoilo Flores y León de la Barra). Mercado Uruguay (Av. Buenos Aires y Max Paredes), calle Chorolque. Zona Max Paredes (Zona Max Paredes, Pasaje Ortega)
Carne de res Carne de pollo Carne de cerdo y cordero Pescados Jente: Elaboración propia.	Frigoríficos de la ciudad de El Alto. Zona Garita de Lima (calle Max Paredes y calle Tarapacá). Zona Garita de Lima (calle incachaca y Munaypata Tumusla y adyacentes). Zona Cementerio (Av. Héroes del Pacífico y Kollasuyo pasaje Valentín Navarro)

-uente: Elaboración propia.

6.2.3 Cochabamba

En la ciudad de Cochabamba se tiene cinco mercados mayoristas cada uno de ellos tienen sus particularidades en la comercialización de productos. En los mercados de; **Santa Bárbara** se oferta diferentes hortalizas del Valle bajo, el mercado **La Pampa, Mercado Triangular y Mercado Calatayud** y calles adyacentes se ofertan hortalizas, frutas de valle, trópico, agroindustriales y fruta importada del Perú. Uno de los mercados









importantes es el *Campesino* que está divido en 6 sectores (Galpones) que tienen sus días específicos de mayor movimiento, los mismos son detallados a continuación:

- Galpón de fruta importada, existe mayor movimiento los días martes.
- Galpón de frutas del trópico, existe mayor movimiento los días miércoles y sábado.
- Galpón de tomate de Santa Cruz y Cochabamba; se ofertan los miércoles y sábado.
- Galpón de Hortalizas, existe mayor movimiento los miércoles y sábado.
- Galpón de papas, donde se concentran diferentes variedades de papas, los días de mayor movimiento son lunes, miércoles, viernes y sábado.

El cuadro Nº 6 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Cochabamba.

Cuadro 6. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, Cochabamba.

Rubros	Dirección
Tubérculos	Mercado Campesino (Av. Francisco de Borja, zona. Sud)
Tubérculos importados	Mercado La Pampa (Av. República)
	Mercado Triangular (Av. Aroma y República, calle16 de julio, zona central).
Hortalizas	Mercado Campesino (Av. Francisco de Borja, calle huanchaca, zona sud),
	Mercado Santa Bárbara (Av. Santa Bárbara y calle Mártires de la Democracia, zona sud)
	Mercado Triangular (Av. Aroma y República, calle16 de Julio, zona central).
	Mercado La Pampa (Av. República y calle Tarata)
Frutas del trópico	Mercado campesino (Av. Cristóbal Ramírez y Av. República calle Huanchaco, zona sud)
Frutas del valle	Mercado La Pampa (Av. República, calle Punata y
Frutas Importadas	Pulacayo, zona central)
Trutas Importadas	Mercado Campesino (Av. Francisco de Borja, calle Huanchaca, zona sud),
Procesado Industriales, Granos, Cereales e importados	Mercado La Pampa (Av. República, Lanza y Honduras, Av. calle Pulacayo, zona central)





Fuente: Elaboración propia.





Corpo do a a la	
Carne de pollo	Mercado Triangular (Av. Aroma y República, calle16 de julio, zona central).
Carne de cerdo	Mercado Calatayud (Av Aroma calle lanza)
Carne de res	Puente Huava Kanada Finada
Pescados	Puente Huaya Kapack, Final Aroma (ex matadero)
	Mercado Calatayud (Av. Aroma calle lanza)
6.2.4 Santa Cruz	

En la ciudad de Santa Cruz se creó el nuevo mercado mayorista, denominado Nuevo Mercado Abasto II, que cuenta con infraestructura adecuada para su funcionamiento con particularidades donde se realiza la comercialización en volúmenes mayores el cual funciona todos los días al igual que el mercado Abasto I. Debido al incremento del número de comerciantes, los comerciantes también se asientan en las calles ofertando diferentes productos. La actividad comercial inicia en horas de la madrugada a partir de las 4:00 a.m. los días martes y viernes. En los mercados de La Ramada y Mercado Los Bosques se comercializan procesados industriales y pescados. El cuadro Nº 7 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Santa Cruz.

Cuadro 7. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, Santa Cruz.

Rubros	Direcciones
Tubérculos Tubérculos importados Hortalizas Frutas del valle Frutas del trópico Frutas importadas	Mercado Abasto II, Barrio El Carmen (8vo anillo entre Doble Vía la Guardia y Av. Moscú, Zona Sud)
Procesado Industriales, Granos, Cereales e importados. Café y Lácteos	Mercado Abasto II, Barrio El Carmen (8vo anillo entre Doble Vía la Guardia y Av. Moscú, Zona Sud). Mercado Abasto I, (3ª Anillo Av. Pirai calle Mario Gutiérrez). Mercado Los Bosques (5to anillo entre Doble Vía la Guardia) Mercado La Ramada
Carne de pollo Carne de cerdo Carne de res	Mercado Abasto I, (3ª Anillo Av. Pirai calle Mario Gutiérrez).
Pescados ente: Elaboración propia.	Mercado los Bosques (5to anillo entre Doble Vía la Guardia)







En la ciudad de Oruro no todos los mercados mayoristas cuentan con infraestructura propia, algunos funcionan en calles adyacentes a los mercados. Las hortalizas y tubérculos se comercializan en el mercado *Max Fernández*. Las frutas del trópico e importados y agroindustriales se comercializan en el mercado *Tagarete* que está ubicado cerca del mercado Max Fernández, éste tiene su propia infraestructura. La carne de res y pescado se comercializan en el mercado *Bolívar* ubicado en el centro de la ciudad y los productos procesados industriales se comercializan en las calles adyacentes a dicho mercado. El cuadro Nº 8 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Oruro.

Cuadro 8. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, Oruro.

Rubros	Direcciones
Tubérculos Tubérculo importado Hortalizas	Mercado Max Fernández (Av. Montesinos y Antofagasta calle Magallanes). Mercado Max Fernández (Av. Montesinos y Antofagasta calle Magallanes, zona este)
Fruta del valle Fruta del trópico Fruta importada	Calle Sucre y Av. Tejerina Mercado Tajarete (Av. Ejercito calle circunvalación, zona, este).
Agroindustriales, Granos, Cereales e importados.	Mercado Tajarete (Av. Ejercito calle circunvalación, zona este). Mercado Bolívar (Av. Tejerina calle Bolívar, zona este)
Carne de Pollo Carne de res Carne de Cerdo	Mercado Bolívar (Av. Tejerina calle Bolívar y Brasil, zona este). Mercado Campero (Av. Pagador calle Bolívar, zona central).
Pescado	Mercado Bolívar (Av. Tejerina calle Bolívar, zona central).



6.2.6 Potosí

En la ciudad de Potosí los mercados mayoristas no cuentan con infraestructura propia, están ubicados en la *Avenida Sevilla* más conocido como *Feria Popular* y calles adyacentes en esta avenida donde se ofertan hortalizas, tubérculos, frutas del trópico, de los valles y productos importados. Las hortalizas del sector Quivi Quivi tienen su









propio lugar de comercialización que está en la calle Pando. El *Mercado Uyuni* y sus alrededores se comercializan, carne de pollo y res (calle Arce), cerdo (calle Santa Cruz), fruta del valle, procesados industriales. El cuadro Nº 9 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Potosí.

Cuadro 9. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, Potosí.

Rubros	Dirección
Hortalizas Tubérculos	Final Av. Arce, Final Av. Sevilla (Feria popular),, Calle hermanos Ortega, Mercado Catedral
Fruta del valle Frutas del trópico Fruta importada	Calle Aramayo – Final Av. Sevilla (Feria popular), Calle Aramayo (Feria Popular) - Calle 15 de mayo
Agroindustriales, Granos, Cereales e importado.	Feria Chuquimia (Av. Antofagasta y América)/ Av. Santa Cruz y Calle 15 de Mayo (Feria 15 de mayo), Calle 17 de agosto (Feria Popular) Mercado Abasto (Av. Poliducto)
Carnes de res Carne de cerdo Carne de pollo	Mercado Uyuni (Av. Arce y Av. Santa Cruz) Mercado Uyuni (Av. Santa Cruz y Boquerón) Mercados Uyuni (Av. Arce, pando y Smith), Agencia de IMBA (zona hospital bracamonte)



Fuente: Elaboración propia.

6.2.7 Sucre - Chuquisaca

El mercado *Campesino* no funciona como mayorista, sin embargo, existen calles adyacentes al mercado, donde se comercializan los diferentes productos al por mayor. En esta ciudad cada producto tiene un sector de ubicación; Las hortalizas de origen (Cochabamba y Santa Cruz se comercializan en las calles Guillermo Loayza, Adela Zamudio y Ricardo Mujía, las hortalizas de) de Potosí sector Quivi Quivi, se encuentra en la calle Prudencio Bustillos y de Sucre sector Sotomayor en la calle Nataniel Aguirre y Adela Zamudio. Los tubérculos de Chuquisaca se ofertan en la calle Sargento Tejerina, de Cochabamba en la calle Tapacari y de Potosí sector Ravelo, en la calle Jesús Lara. Las frutas de trópico y valles se comercializan en la calle Regimiento Carabinero y Vicente Donoso. Los agroindustriales se ofertan en la calle Emilio Hochman y Sargento Tejerina y las especias en la calle Prudencio Bustillos. El cuadro Nº 10 detalla las







direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Sucre del departamento de Chuquisaca.

Cuadro 10. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, Sucre.

Rubros	Dirección
Tubérculos	Mercado Abasto (Oscar Alfaro) origen Sucre y Cochabamba Mercado Abasto (calle tapacari, Jesús Lara, Daniel Sánchez Bustamante y calle) origen Potosí sector Ravelo). Mercado Campesino calle (Brasil; J Prudencio Bustillos, Brasil) Mercado El Morro (Av. Marcelo Quiroga Santa Cruz calle Gaspar de las Cuevas) yuca Mercado Morro (calles adyacentes Guillermo Loayza, Adela
Hortalizas	Zamudio y Ricardo Mujía origen Cochabamba y Santa Cruz) Mercado Campesino (calle Prudencio Bustillos origen Potosí-Quivi-Quivi) Mercado Campesino (calle Nataniel Aguirre y Adela Zamudio origen Sucre-Sotomayor). Mercado el Morro (Av. Marcelo Quiroga Santa Cruz calle Gaspar de las Cuevas)
Fruta del valle y del trópico	Mercado Campesino (calle Regimiento Carabineros y Vicente Donoso). Mercado el Morro (Av. Marcelo Quiroga Santa Cruz calle Gaspar de las Cuevas).
Granos y Agroindustriales	Mercado Campesino (calle Prudencio Bustillos, Sargento Tejerina y Andreotti).
Carne de res, cerdo y pollo	Mercado Campesino (Galpón)



Fuente: Elaboración propia.

6.2.8 Tarija

El mercado *Campesino* cuenta con infraestructura propia, oferta productos agropecuarios: hortalizas, tubérculos, frutas, agroindustriales, y carnes del departamento; debido al crecimiento del comercio, las calles adyacentes también funcionan como mercados para comercializar productos. El cuadro Nº 11 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Tarija.







Cuadro 11. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, Tarija.

Rubros	Direcciones	
Tubérculos	Mercado Campesino (Zona campesino calle comercio y Enrique Pantoja).	
Hortalizas	Mercado campesino (calle Comercio) Mercado campesino (calle Enrique Pantoja).	
Frutas del valle y del trópico	Mercado campesino (calle Comercio) Mercado	
Fruta importada	campesino (calle Enrique Pantoja).	
Granos y agroindustriales	Mercado Campesino (Calle Enrique Pantoja, Av. Froilán Tejerina).	
Carne de pollo	Mercado Campesino (Calle Enrique Pantoja,	
Carne de cerdo	Av. Froilán Tejerina).	
Carne de res		
Pescados	Mercado Abasto (Zona 3 de Mayo calle Froilán Tejerina y Av. Circunvalación).	

Fuente: Elaboración propia.

6.2.9 Cobija - Pando

En la ciudad de Cobija los mercados mayoristas no cuentan con una infraestructura propia, por otro lado, esta ciudad se caracteriza por ser una ciudad fronteriza por lo que la mayoría de los productos que se comercializa en su mayoría son de procedencia brasilera y peruana, la presencia de estos productos se incrementa aún más en la época de cosecha de castaña puesto que las comunidades que abastecen de productos agropecuarios se dedican netamente a la castaña.

Los productos que arriban de Puerto Maldonado (Perú) llegan los días jueves y viernes de noche comercializándose los viernes, sábado y domingos. Los productos que arriban de Brasil ingresan de manera continua por encontrarse cerca de la ciudad de Cobija. El aprovisionamiento de producción local de los municipios del Porvenir y Filadelfia los días viernes, sábado y domingo este último día se realiza una feria abierta en la avenida Santa Clara colindante con la avenida Pando cerca al monumento Pando extendiéndose 3 cuadras aproximadamente.

El monitoreo de los días lunes, martes, miércoles y jueves se lo realiza en los almacenes 9 de febrero, Nazaria, cotizándose hortalizas, tubérculos y frutas. En cercanías al parque Piñata se cotiza la carne de pollo y en el Mercado Central se cotiza las carnes y pescados. El cuadro Nº 12 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Cobija.









Cuadro Nº 12. Ubicación de puntos de comercialización por rubro monitoreado, Cobija.

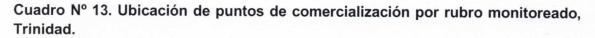
Rubros	Direcciones	
Tubérculos Tubérculos importados	Av. Nazaria, calle Oto Felipe Braun	
Hortalizas Hortalizas importadas	Av. Nazaria, calle Oto Felipe Braun	
Frutas del valle y del trópico Fruta importada	Av. Nazaria, calle Oto Felipe Braun predio del parque piñata	
Granos y agroindustriales	Av. Nazaria, calle Oto Felipe Braun	
Carne de pollo	Mercado Campesino (Calle Enrique Pantoja, Av.	
Carne de cerdo	Froilán Tejerina).	
Carne de res		
Pescados	Mercado Abasto entre Av. Nazaria y Av. Pando	

Fuente: Elaboración propia.

6.2.10 Trinidad - Beni

La ciudad de Trinidad al igual que Cobija se caracteriza por ser una ciudad fronteriza, puesto que, colinda con Brasil, por tanto, hay presencia de productos de origen brasilero.

Esta ciudad tiene mercados principales como es: Mercado Campesino, Pompeya, La Paz y Paititi donde arriban los productos de Cochabamba, Santa Cruz y de municipios productores como San Andrés. El cuadro Nº 13 detalla las direcciones de los puntos de comercialización visitados por técnicos del OAP para la recolección de información de precios en la ciudad de Tarija.



Rubros	Direcciones			
Tubérculos	Mercado campesino (Av. Oscar Paz y carretera puerto almacén)			
Tubérculos Importados	Mercado La Paz (Av. Oscar Paz y carretera Puerto Almacén)			
Hortalizas	Mercado campesino (Av. Oscar Paz y carretera puerto almacén)			
Hortalizas Importados	Mercado La Paz (Av. Oscar Paz y carretera Puerto Almacén)			









Rubros	Direcciones				
Frutas Frutas Importadas	Mercado campesino (Av. Oscar Paz y carretera puerto almacén)				
Carne de Pollo Carne de Res	Mercado paititi (barrio paitití1ra y 2 da entrada de paititi.) Mercado Pompeya (calle ibare y Secure)				
Carne De Pescado	Mercado campesino (Av. Oscar Paz y carretera puerto almacén)				
Granos Agroindustriales Importados	Mercado Pompeya (calle ibare y Secure), Mercado paititi (barrio paitití1ra y 2 da entrada de paititi.)				

Fuente: Elaboración propia.

7 RECOLECCION DE INFORMACION

Una vez identificados los mercados y los productos a registrarse se proceden a recolectar la información, donde cada encuestador realiza el siguiente procedimiento:

- Identificación de día y hora de monitoreo, el encuestador debe visitar los mercados identificados de manera diaria y principalmente los días y horas de mayor movimiento, una vez en el mercado de cada ciudad capital el encuestador debe enviar su ubicación de inicio de jornada.
 - <u>NOTA.-</u> La hora es primordial para poder extraer los datos correctos del mercado ya que si no se está en la hora apropiada no se puede encontrar los productos y tampoco se tomara el precio en el cual se comercializo.
- Identificación de productos y puestos de venta, el encuestador deberá identificar cuatro puestos que se dediquen a la comercialización de uno o varios productos agropecuarios de manera aleatoria de acuerdo a la ubicación geográfica en el departamento correspondiente.
- Identificación y contacto de informantes claves para obtener datos del producto que comercializan, los cuales brindan información de precios para confirmar los datos recopilados y obtener precios reales, confiables y fidedignos.
- 4. Realizar la recolección de precios mediante entrevista directa al ofertante del producto como comprador. En caso de fracaso, se intenta con otro informante. En otra situación se debe relevar información mediante el método de "escucha de transacción", que consiste en tomar nota del precio transado durante la operación comercial; si no es posible recoger el dato mediante los dos primeros métodos.









- Durante la recolección de precios se deberá averiguar la procedencia del producto que se está cotizando, mismo que debe anotar para actualizar en el sistema.
- 6. En caso de existir variación en los precios en relación al día anterior se deberá indagar sobre las razones de las mismas (ejemplo: bloqueos, poco abastecimiento, nuevos ingresos de volúmenes del producto, cambio de lugar de procedencia, inicio o finalización de temporada de cosecha entre otros).
- 7. El proceso de recolección debe ser supervisado y contrastado por el encargado de la oficina departamental, posteriormente con la oficina nacional.
- 8. Una vez recorrido el mercado y recabado los datos, se hace el llenado en planillas de reportes en el S-GIM.

7.1. Cronograma de visitas

El personal de precios recolecta precios todos los días de lunes a sábado, aun cuando son feriados departamentales, la recolección de precios no se realiza en el caso de los feriados nacionales.

Cuadro 14. Cronograma de visitas en mercado mayorista de los diferentes rubros que se monitorean por categoría.

Ciudad	GRUPO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
El Alto	Tubérculos	8:12	8:00	8:12	8:00	8:00	8:12
	Pescados	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Carnes	6:45	6:45	6:45	6:45	6:45	6:45
	Hortalizas	7:35	7:35	7:35	7:35	7:35	7:35
	Frutas	7:10	7:10	7:10	7:10	7:10	7:10
	Granos y Agroindustriales	9:00	9:00	9:00	9:00	9:00	9:00
	Tubérculos	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Pescados	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Carnes	6:30	6:30	6:30	6:30	5:30	6:30
La Paz	Hortalizas	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Frutas	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Granos y Agroindustriales	8:30	8:30	14:30	14:30	8:30	8:30
Cochabamba	Tubérculos	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30
	Pescados	07:30	07:30	07:45	07:30	07:30	07:45
	Carnes	06:30	06:30	07:30	06:30	06:30	07:30
	Hortalizas	06:45	06:45	06:30	06:45	06:45	06:30
	Frutas	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00







Ciudad	GRUPO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	Granos y Agroindustriales	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00
Santa Cruz	Tubérculos	07:35	07:35	07:35	7:35	07:35	07:35
	Pescados	06:30	06:30	06:30	6:30	06:30	06:30
	Carnes	06:30	06:30	06:30	6:30	06:30	06:30
	Hortalizas	07:35	07:35	07:35	7:35	07:35	07:35
	Frutas	07:35	07:35	07:35	7:35	07:35	07:35
	Granos y Agroindustriales	08:30	08:30	08:30	8:30	08:30	8:30
	Tubérculos	06:30	06:00	06:30	06:30	06:00	06:30
	Hortalizas	06:30	06:00	06:30	06:30	06:00	06:30
	Pescados	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00
Oruro	Carnes	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30
	Frutas	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30
	Granos y Agroindustriales	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30
Potosí	Tubérculos	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30	07:00
	Carnes	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:30
	Hortalizas	07:00	07:00	07:00	06:30	06:30	06:30
	Frutas	07:30	07:30	07:30	07:30	07:30	08:00
	Granos y Agroindustriales	08:30	08:30	08:30	08:30	08:30	09:00
	Tubérculos	07:30	07:30	07:00	07:30	07:00	07:30
	Pescados*						8:00
	Carnes	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30	06:30
Sucre	Hortalizas	07:00	07:00	06:45	06:30	06:30	06:30
	Frutas	08:30	08:30	08:00	08:30	08:00	08:00
	Granos y Agroindustriales	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30
	Tubérculos	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30
	Pescados	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00
	Carnes	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30
Tarija	Hortalizas	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Frutas	7:00	7:00	7:00	7:00	7:00	7:00
	Granos y Agroindustriales	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30
	Tubérculos	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30
	Pescados	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00
Trinidad	Carnes	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30
	Hortalizas .	7:00	7:00	7:00	7:00	7:00	7:00
	Frutas	7:00	7:00	7:00	7:00	7:00	7:00



MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y TIERRAS





Ciudad	GRUPO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	Granos y Agroindustriales	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30	7:30
Cobija	Tubérculos	7:00	7:00	6:30	6:30	6:30	6:30
	Pescados	7:00	7:00	6:30	6:30	6:30	6:30
	Carnes	7:00	7:00	6:30	6:30	6:30	6:30
	Hortalizas	7:00	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Frutas	7:00	6:30	6:30	6:30	6:30	6:30
	Granos y Agroindustriales	8:30	8:30	6:30	6:30	6:30	6:30

Fuente: Elaboración propia

(*) Solo llega el sábalo y (el pacú en regular cantidad en fechas específicas como ser Corpus Cristi)

Nota: Las casillas de pintadas representas a los días de mayor movimiento de oferentes y demandantes (ingreso de productos).

8 SUPERVISIÓN EN CAMPO

La validación de la información en campo se realiza mediante el trabajo de la supervisión en mercado mayorista de cada ciudad capital, el supervisor, está encargado de visitar bajo cronograma establecido mercados determinados y efectuar el mismo trabajo que los encuestadores en una muestra de puntos de venta, y verificar la presencia del encuestar en mercado una vez echa el relevamiento de precios de algunos productos se realiza el cruce de información, esto para verificar la calidad y veracidad de la información de ser necesario se retorna al puesto de venta para la verificación del precio en caso de encontrar variación en el precio a la hora de la comparación, además de reportar características o eventos particulares, como el abastecimiento o la escasez de ciertos productos en los mercados, e informar sobre situaciones relativas a las tareas de los encuestadores de la ciudad.





9 CONSOLIDACION DE INFORMACION

Después de realizar la visita al mercado para obtener la información cada encuestador ingresa a su usuario en el Sistema SIPA, mismo que fue habilitado por el área de informática y soporte tecnológico del OAP, mediante el siguiente Link: http://200.87.150.243/precios/#/app, una vez ingresado a su usuario inicia el reporte de los precios obtenidos para cada artículo de acuerdo al siguiente procedimiento:





- 1. Registro de los principales productos. Los 14 principales productos de la canasta familiar (papa huaycha, cebolla cabeza, zanahoria, haba, tomate, carne de pollo en sus diferentes marcas, carne de res en gancho, carne de cerdo en ancho, arroz de primera, azúcar blanco, harina blanca y harina blanca importada) deben ser registrados hasta las 9:00 de la mañana.
- Registro de todos los productos. Los restantes productos son actualizados hasta las 11:00 de la mañana realizando la conversión del precio en la unidad de medida que está establecido en el sistema para poder uniformizar.
- 3. Comentario. Una vez introducida la información al sistema SIPA, el encuestador debe introducir su comentario de los productos que registran un alza o baja en su precio en comparación al día anterior de algún producto, cada día el encuestador actualiza también el lugar de procedencia en el sistema al igual que el nivel de oferta y demanda observada en el mercado.
- 4. Respaldos. Los encuestadores deben enviar audios de respaldo para verificar algunos precios, en caso de que la variación de los mismos sea significativa.

10 VALIDACION DE INFORMACION

Una vez registrado todos los productos, los encargados departamentales proceden a revisar la información actualizada en el sistema SIPA, en caso de encontrar incongruencias con la información, el encuestador deberá volver al mercado para corroborar la misma, posterior a ello se procede a validar la información emitida ese día verificando que se encuentren los comentarios respectivos de respaldo. Una vez validada la información por los encargados departamentales, la información se centraliza en el SIPA y se realiza una última validación en la oficina central del OAP por el técnico de precios de productos agropecuarios, en caso de existir precios que estén fuera de los rangos mínimo y máximo.

Finalizada la introducción de información de monitoreo respectivos, se realiza la segunda revisión, que incorpora la verificación y comparación de precios de la siguiente manera:

 Entre ciudades capitales, considerando las diferencias que puedan existir entre los centros de abasto.

Finalmente, la tercera revisión es la comparación temporal, considerando que en cada reporte se presenta la serie de precios promedio de la ciudad por fechas. En caso de observarse cambios abruptos de los precios de un día a otro, se revisan nuevamente









los cuadros por mercados, y si es necesario, se llama a los encuestadores que generaron dicha información.

Considerando la necesidad de reportes oportunos, el proceso de verificación y consolidación de la información es realizado inmediatamente después de la recepción de los reportes de los encuestadores, para su posterior remisión a las autoridades correspondientes; implicando que los reportes son revisados y los cuadros de monitoreo elaborados y remitidos.

10.1. Responsables de la validación de la información

El proceso de validación se realiza en dos diferentes ámbitos: supervisión en campo por parte de los encargados departamentales y validación en la central de consolidación, al margen de la revisión realizada por los propios encuestadores antes de remitir sus reportes diarios.

10.2. Validación en central de consolidación

La validación de cada precio introducido en el SIPA se realiza una vez analizado cada alza y baja que exista de una fecha a otra corroborado los lugares de procedencia, las unidades de medida, la variedad, la estacionalidad del producto y las observaciones o comentarios que puedan tener se procede a validar la información introducida por los responsables encuestadores a nivel nacional.

Después de validar la información, si existiesen precios que están fuera del rango de precios establecidos, estos precios pasan a la responsable nacional de precios para su validación correspondiente.



10.3 Validación post remisión de reportes

Adicionalmente, en un proceso posterior a la remisión de los reportes, se utiliza como otros medios de verificación y validación de la información de precios previos los siguientes: las estadísticas de precios minoristas emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de frecuencia mensual, y otras fuentes de generación de estadísticas de precios diarios, y notas de prensa y reportes de medios de comunicación relativos a posibles situaciones que afectan los precios de los productos. Los dos primeros son utilizados *ex post* debido a que son publicados después de la emisión y remisión diaria de los cuadros de monitoreo.







11 GENERACIÓN Y REMISIÓN DE REPORTES

Una vez validada la información, se procede con la elaboración de reportes de monitoreo de precios.

11.1 Reporte de precios de variación semanal

Este reporte se realiza de lunes a viernes, se denomina "boletín de variación semanal de precios mayoristas y minoristas" que contempla 14 productos principales (papa huaycha, tomate, cebolla cabeza roja, zanahoria, pimentón, arveja, haba, carne de pollo, carne de res, carne de cerdo, harina blanca, harina blanca importando, arroz de primera calidad, azúcar blanco). En éste boletín se calcula la variación semanal de precios mayoristas considerando la fecha de elaboración del reporte en comparación a la información de precios del mismo día en la semana anterior a la elaboración del mismo. Dicho boletín debe ser emitido hasta las diez de la mañana de cada día monitoreado, posteriormente ser remitido a autoridades del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras y otras carteras de Estado que así lo soliciten.

11. 4 Boletín diario de precios mayoristas

Este reporte se realiza de manera diaria, se denomina "boletín diario de precios mayoristas" que contempla 92 productos agropecuarios. En éste boletín se compara la información de precios mayoristas calculando la variación de precios entre la fecha de elaboración del reporte con el día anterior. El boletín se remite en formato Excel y PDF vía correo electrónico (mdryt.oap.2011@gmail.com), hasta el mediodía de manera diaria, de lunes a sábado, a las instituciones públicas y privadas que así lo soliciten, entre ellas se puede mencionar a; Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, Banco Central de Bolivia, INE, Insumos Bolivia, Banco de Desarrollo Productivo, Ministerios y sus dependencias, entre otros.



BIBLIOGRAFIA

Según Laura Fischer y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", las empresas tienen identificado geográficamente su mercado. En la práctica, los mercados se dividen de esta manera [2]:

